



FICHE DE POSTE

Chargé.e de communication

La Maison des Artistes

Association nationale des artistes des arts visuels

11 rue Berryer
75008 Paris

lamaisondesartistes.fr

Intitulé du poste : Chargé.e de communication

Type de contrat : CDI, 35h/semaine

Lieu de travail : La Maison des Artistes, 11 rue Berryer 75008 Paris

Rémunération : à discuter selon profil

Avantages : Tickets restaurant, mutuelle entreprise, forfait mobilité, Charte du télétravail

Présentation de La Maison des Artistes

Créée en 1952 par des artistes, La Maison des Artistes est aujourd'hui la plus importante association d'artistes des arts visuels de France, avec plus de 24 000 membres. Elle informe, oriente et accompagne les artistes-auteur-rices des cinq branches de la création artistique tout au long de leur vie professionnelle, les soutient auprès des pouvoirs publics, intermédiaires et clients et les aide dans leurs projets. Elle défend leurs intérêts moraux et matériels en lien avec le syndicat qu'elle a créé, et propose, au travers de l'adhésion, des services et des outils relatifs à l'exercice professionnel. Enfin, elle promeut la vie artistique à travers de grands projets annuels nationaux et internationaux, en s'appuyant sur un réseau de partenaires et un Fonds de dotation.

Enjeux du poste :

Le ou la Chargé(e) de communication a pour mission de développer et structurer la communication de La Maison des Artistes afin de renforcer son impact auprès des adhérents, du public et des partenaires. Il ou elle assure la gestion du site web et des réseaux sociaux, conçoit des supports de communication et pilote les actions de visibilité (relations presse, événements, campagnes digitales).

Garant de la cohérence de l'image de l'association, il ou elle contribue à informer, engager et fédérer en déployant des stratégies adaptées aux enjeux du secteur artistique et culturel.

Missions principales

1. Coordination, gestion du site, des mails et des réseaux sociaux :

- Community management : publications, réponses aux messages, commentaires et gestion des discussions, campagnes publicitaires ciblées.
- Webmastering (WordPress)
- Coordination : sessions experts, sessions live, webinars, événementiel.
- Réponses aux mails des adhérents sur vos champs dédiés ou confiés par le management

2. Graphisme et création de contenus multimédias :

- Déclinaison de la charte graphique sur les supports de communication print et web (affiches, brochures, flyers, newsletters).
- Recherches iconographiques
- Création de visuels pour les réseaux sociaux et le site web
- Création de contenus multimédias dynamiques : vidéos, animations, infographies.

3. Stratégie de communication / relations presse / relations publiques :

- Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de communication digitales, pour favoriser l'engagement et la notoriété de la structure
- Participation à l'élaboration et à l'exécution de la stratégie relation media/relations publiques
- Veille sur les tendances du secteur et des médias sociaux.
- Analyse des performances des actions menées et rédaction de rapports.

FICHE DE POSTE

Chargé.e de communication

Profil recherché

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de bureautique : suite Office.
- Maîtrise du CMS Wordpress.
- Maîtrise des outils de design graphique (Canva et Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Compétences en montage vidéo et animation (Premiere, After Effects ou autre)
- Très bonnes qualités rédactionnelles (communiqués de presse, contenus informatifs)
- Bonne connaissance des plateformes de gestion des réseaux sociaux (Swello, Hootsuite, Buffer, Creator Studio).

Qualités personnelles :

- Créativité et sens de l'esthétique.
- Organisation et gestion des priorités.
- Excellent relationnel et esprit d'équipe.
- Capacité à gérer une charge de travail importante et à respecter les délais.
- Implication et sens des responsabilités

Expérience :

- Expérience confirmée dans un poste similaire, si possible dans le domaine culturel et/ou artistique.
- Une connaissance du fonctionnement du régime des artistes-auteurs et/ou des acteurs du secteur culturel et artistique serait très appréciée

Formation :

- Bac +3/5 en communication digitale ou domaine connexe.

Envoyez votre CV et lettre de motivation (et portfolio si existant) à antoine.storck@lamaisondesartistes.fr avant le 28 février.